

Allegato 2.1– Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
DIDATTICA	Potenziare la qualità, l'attrattività e l'efficienza dei corsi erogati dall'Ateneo	% del numero di studenti regolari	+ 1% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	67,04 <i>(dati estratti da GISS in data 20/01/2016)</i>	(15782/22599) *100 = 69.83%	(17820/23245) *100 = 76,66%	100%	Dati a.a. 17/18 estratti in data 22/05/2018
		immatricolati puri di UNIPG / media nazionale immatricolati puri dei grandi Atenei	+ 3 % rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	3.752 <i>(dato fornito da Ufficio per la Qualità in data 21/01/2016)</i>	3.950	4.483	100%	Dati a.a. 17/18 estratti in data 22/05/2018
		% studenti immatricolati puri che acquisiscono almeno 40 CFU tra il primo ed il secondo anno	+ 5% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	(18,60+21,45+21,60)/3 = 20,55%	(917/3950) *100 = 23,21%	(1967/5496) *100= 35,79%	100%	(Il valore di partenza erroneamente indicato in precedenza era: 3904)

Allegato 2.1- Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
		sul totale iscritti						
		CFU erogati da professori ordinari e associati/ CFU complessivamente erogati	+ 3% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	0,5746 <i>(dati estratti da GISS in data 20/01/2016)</i>	8543,5/14021 = 0,609	9226,5/14487 = 0,6368	100%	Si tratta di CFU erogati dai Professori Ordinari e Associati nei CdL, LM e Ciclo Unico (5 e 6 anni) per la didattica frontale e ufficiale
	Potenziare l'internazionalizzazione della didattica	% studenti in mobilità in ingresso	+10% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	492 <i>(dati dell'Area Relazioni internazionali in data 15 e 21/01/2016)</i>	588	619	100%	

Allegato 2.1- Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
		% studenti in mobilità in uscita	+10% rispetto al triennio precedente (aa.aa. 12/13-13/14-14/15)	517 <i>(dati dell'Area Relazioni internazionali in data 15 e 21/01/2016)</i>	754	771	100%	
	Potenziare, rendere efficienti e razionalizzare le strutture didattiche	% metri quadrati * di strutture fruibili dagli studenti/metri quadrati del complessivo patrimonio edilizio <i>(*Unico indicatore riferito sia alle strutture didattiche che di ricerca)</i>	+ 2% rispetto al 2015	51.000 mq su 257.000 mq totali	Circa 1020 mq di cui aule mq 876	1100	100%	(Il valore di partenza erroneamente indicato in precedenza era: circa 3.000 mc)
RICERCA	Potenziare la qualità e la produttività	N. pubblicazioni/ N. docenti	+ 1% rispetto al triennio	Nota n. 1		3,41		

Allegato 2.1– Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
	della ricerca in tutti i campi della conoscenza	strutturati (inclusi gli RTD)	precedente (2013-2015)					
		Sforzo progettuale (inteso come N. di proposte presentate a valere su bandi nazionali ed europei/ N. docenti strutturati - esclusi RTD)	+ 1% rispetto triennio precedente (2013-2015)	0,11 <i>(dati Ufficio Ricerca Nazionale e Ufficio Progettazione Internazionale)</i>	0,39	0,09		
		Successo progettuale (inteso come N. di proposte ammesse a finanziamento)	+ 1% rispetto triennio precedente (2013-2015)	0,02 <i>(dati Ufficio Ricerca Nazionale e Ufficio Progettazione Internazionale)</i>	0,03	0,009		

Allegato 2.1- Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
		a valere su bandi nazionali ed europei/ N. docenti strutturati – inclusi gli RTD)						
	Potenziare l'internazionalizzazione della ricerca	N. prodotti con almeno un coautore afferente ad un ente straniero	+ 1% rispetto al triennio precedente (2011-2013)	2671* Vedi nota a margine Valore medio annuale (890)	915** Vedi nota a margine	918** Vedi nota a margine		* pubblicazioni con coautore straniero relative al triennio 2011-2013 estratte da SUA-RD 2011-2013 ** pubblicazioni presenti su IRIS con campo coautore

Allegato 2.1– Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
								straniero valorizzato
		% del n. visiting researcher incoming	+ 30 % rispetto all'a.a. 2014/2015	18 <i>(dati dell'Area Relazioni internazionali in data 15/01/2016)</i>	26	28	100%	
	Potenziare, rendere efficienti e razionalizzare le strutture di ricerca	n. nuovi laboratori realizzati	n. 10	0	n. 6 laboratori	n. 8 laboratori <i>edificio D</i>	100%	
TERZA MISSIONE	Potenziare le attività di terza missione	Numero dei brevetti	Mantenimento della media dell'ultimo triennio (2013-2015)	17	n. 5 domande di brevetto depositate	n. 4 domande di brevetto depositate	52,9%	Con riferimento al 31.12.2015, si precisa che per mero errore materiale era stato riportato un valore pari a 15 in luogo di 17

Allegato 2.1– Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
		Numero delle società spin-off accreditate	Mantenimento della media dell'ultimo triennio (2013-2015)	2 (media del triennio)	n. 4 società spin -off accreditate	n. 3 società spin-off accreditate	100%	Con riferimento al triennio 2013-2015, si precisa che per mero errore materiale era stato riportato un valore pari a 2,33 in luogo di 2
		Aumento percentuale delle tipologie (attività e prodotti) della terza Missione rilevate	Almeno il 100% rispetto al triennio precedente (2013-2015)	Vedi nota a margine				Al fine di disporre dei dati relativi al triennio è necessario attendere l'esito dell'esercizio SUA-RD 2014-2016 poiché allo stato attuale la rilevazione fatta da

Allegato 2.1– Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
								ANVUR ha riguardato esclusivamente l'anno 2013
	Valorizzare i beni pubblici fruibili dalla società	N. beni pubblici valorizzati	Almeno 2 interventi	0	0	2	100%	
SERVIZI	Migliorare l'offerta generale dei servizi a favore degli studenti che l'Ateneo e il tessuto cittadino e regionale sono in grado di erogare	N. servizi consolidati	10	0	Non presente come obiettivo strategico nel 2016	19	100%	
		N. nuovi servizi offerti	4	0	Non presente come obiettivo strategico nel 2016	5	100%	

Allegato 2.1– Tabella obiettivi strategici – Relazione sulla performance 2017

AREA STRATEGICA	OBIETTIVO STRATEGICO 2016-2018	INDICATORE	TARGET 2016 - 2018	VALORI DI PARTENZA	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2016	VALORE CONSUNTIVO INDICATORE 2017	% GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	NOTE
	Migliorare la qualità dei servizi resi agli utenti interni ed esterni	n. servizi reingegnerizzati	Almeno 1 per ogni Ripartizione	0	Non presente come obiettivo strategico nel 2016	7	100%	
	Promuovere maggiori livelli di trasparenza	N. obiettivi di trasparenza finalizzati alla pubblicazione di dati ulteriori	Almeno 2	0	Non presente come obiettivo strategico nel 2016	2	100%	

Nota n. 1 - Al fine di fornire il dato relativo al triennio 2013-2015 si rende necessaria un'operazione di ripulitura e completamento del Catalogo di Ateneo IR-IRIS poiché dalle estrazioni effettuate emergono problematiche di diversa natura: 1) relativamente all'anno 2015 sembra sottostimato il numero dei prodotti estratti rispetto alle dimensioni annuali di solito verificate per l'Ateneo, probabilmente perché i prodotti non sono stati ancora inseriti dagli autori; 2) relativamente agli altri due anni di interesse, errori di diversa natura compiuti dagli autori nella gestione dell'interfaccia informatica (duplicazioni di handle, mancato riconoscimento di coautori, errori nella scrittura della stringa autori, etc.), sembrano comportare sottostime, in alcuni casi, e sovrastime, in altri, della dimensione numerica. Di quanto verificato è stato informato il Delegato alla Ricerca così da mettere in campo azioni che consentano, in tempi utili alla verifica dell'indicatore (presumibilmente sarà necessario l'intero anno 2017 per sanare il Catalogo), di disporre di un database corretto e attendibile.